



YVY HA TYMBA
ÑANGAREKO
Motenondcha
Ministerio de
AGRICULTURA
Y GANADERÍA

TETÃ REKUÁI
GOBIERNO NACIONAL

Paraguay
de la gente

Ministerio de Agricultura y Ganadería
Dirección General de Planificación
Dirección de Estudios Agroeconómicos

Algodón



Asunción – Paraguay
Setiembre, 2018



Misión: Promover la producción agropecuaria y forestal, el fortalecimiento de la agricultura familiar, la seguridad alimentaria, la reducción de la pobreza rural, ofreciendo servicios de calidad con enfoque inclusivo y territorial, respetando las características socioculturales de género, generación y en armonía con el ambiente.

INFORME DE PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN

Algodón

El algodón cuenta con una amplia trayectoria de cultivo y de exportación, habiendo sido este de gran relevancia para el bienestar socioeconómico del pequeño agricultor, sobre todo porque ocupaba mano de obra familiar y la producción tenía una comercialización asegurada.

Se destacaba además por la calidad de la fibra cosechada a mano que es mayor a la mecanizada por no tener contaminación de fibra, ni estar estropeada por procesos de cosecha mecánica.

El uso de la fibra abarca principalmente el sector textil; en menor escala se utiliza también en la industria cosmética, papelería y en filtros. Hasta la década de los 90, el algodón nacional contaba con una amplia repercusión mundial (IICA, 2018).

Situación mundial

Los mayores productores mundiales de algodón en el periodo 2014/2015 fueron China, India, Estados Unidos, Pakistán, Brasil, entre otros (Statista, 2018).

Entre los países con mayor demanda de algodón en bruto, se encuentran China con un 14% del total importado, Vietnam con el 13%, Turquía con el 11%, Indonesia con el 9,8%, Bangladesh con el 9,2%, India con el 7,9% y Pakistán con el 5,9% (OEC, 2018).

Entre los mayores países exportadores de algodón en bruto, se encuentran Estados Unidos con un 36% del total exportado, India, Brasil y Australia con el 12% cada uno, Burkina Faso con el 4,8% y Grecia con el 3,3% (OEC, 2018).

Situación nacional

Actualmente, el Ministerio de Agricultura y Ganadería se encuentra trabajando en el apoyo de la producción algodонера en el marco del fortalecimiento de la agricultura, en los departamentos de Concepción, San Pedro, Caaguazú, Caazapá, Alto Paraná, Canindeyú, entre otros.

Según la Síntesis Estadística 2016/2017 (MAG), se contaban con 10.000 hectáreas cultivadas de algodón, los departamentos con mayor producción, fueron los departamentos de Caaguazú, Caazapá, Paraguari e Itapúa, que se puede observar en la figura N° 1.



Misión: Promover la producción agropecuaria y forestal, el fortalecimiento de la agricultura familiar, la seguridad alimentaria, la reducción de la pobreza rural, ofreciendo servicios de calidad con enfoque inclusivo y territorial, respetando las características socioculturales de género, generación y en armonía con el ambiente.

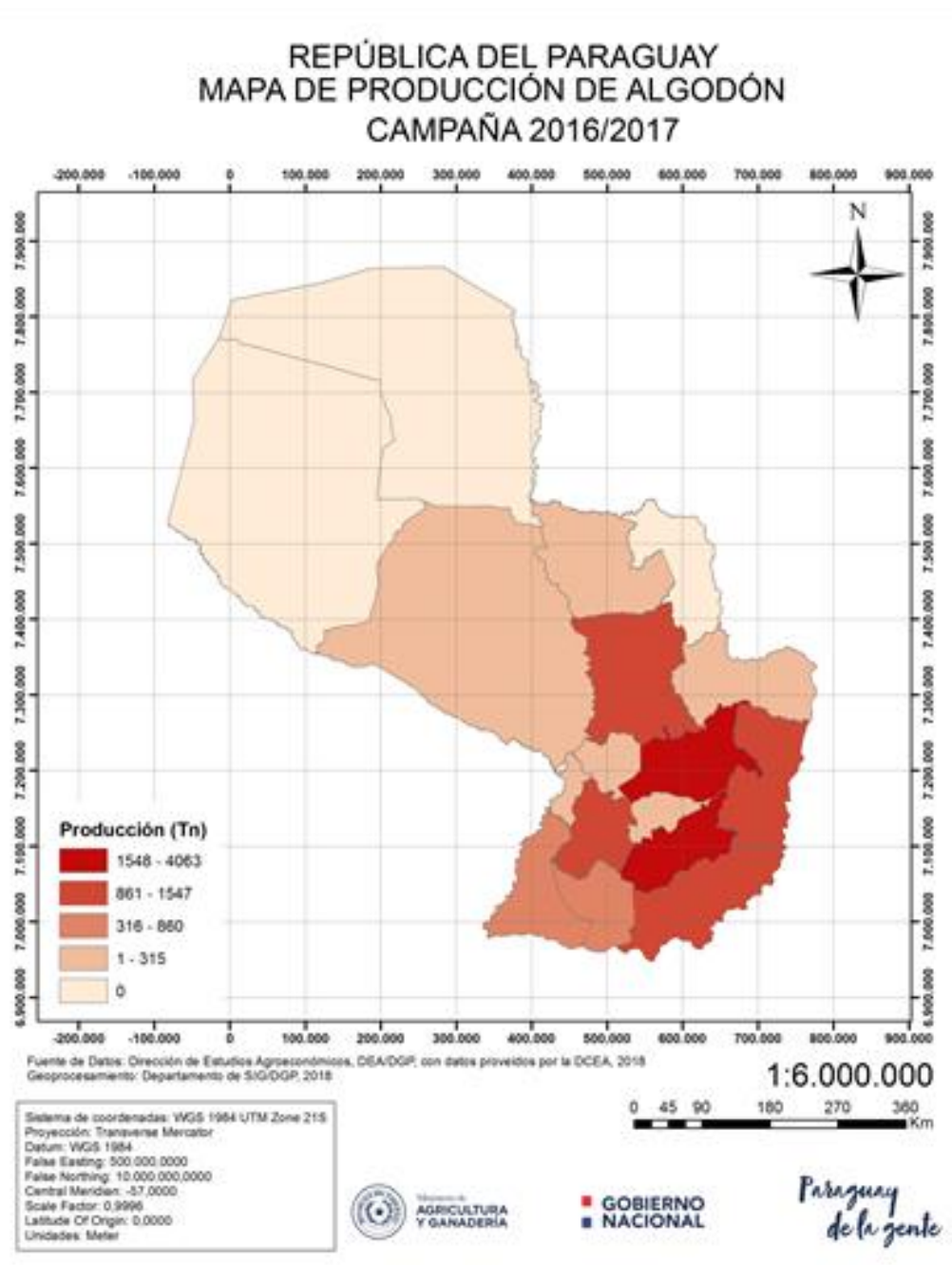


Figura N° 1. Nivel de producción de algodón por departamento. Fuente: SIG – MAG.

La Cámara Algodonera Paraguaya nuclea a 10 industrias, entre las que se puede mencionar a Grupo Las Palmas, Procesos Industriales SACI (PROIN SACI), Florentín e Hijos, Algodonera Guaraní S.A., Algodonera Ybyturuзу, UNIAGRO, entre otras.

Visión: Ser la institución del Estado que lidera en forma eficiente y eficaz el ámbito agrario paraguayo, para lograr que sea inclusivo y competitivo en los diferentes segmentos.



Misión: Promover la producción agropecuaria y forestal, el fortalecimiento de la agricultura familiar, la seguridad alimentaria, la reducción de la pobreza rural, ofreciendo servicios de calidad con enfoque inclusivo y territorial, respetando las características socioculturales de género, generación y en armonía con el ambiente.

El Grupo Las Palmas con su marca Pilar, cuenta con tecnología avanzada para producir 15 millones de metros lineales de tejido anualmente.

Florentín e Hijos tiene capacidad de producir 38 fardos de algodón por hora, distribuida en 3 plantas desmotadoras, ubicadas 2 en Ypacaraí y 1 en Villeta.

Procesos Industriales SACI (PROIN SACI) cuenta con una capacidad de producción de 6.000 toneladas de algodón en rama por día, 100 toneladas de hilo por mes y 30 toneladas de algodón cardado por mes.

Comercio exterior

Exportación

El Paraguay en los últimos 10 años ha tenido un comportamiento irregular tendiendo a la baja en las exportaciones de algodón, siendo el 2012 el año en el que se registraron los mayores ingresos en dólares FOB.

En la figura N° 2 se puede visualizar el comportamiento que han sufrido las exportaciones nacionales de algodón, en volumen y valor.

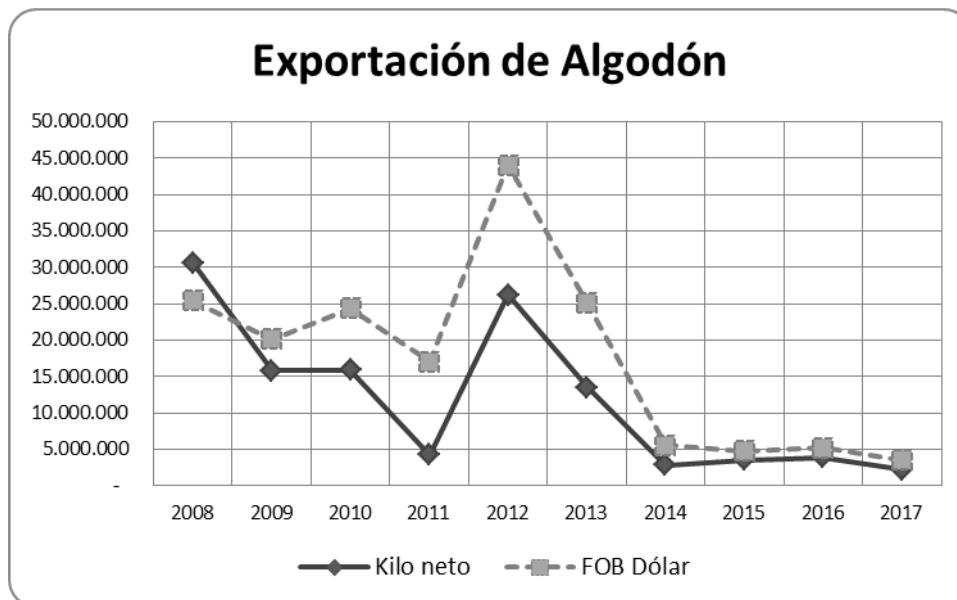


Figura N° 2. Exportación de algodón. Fuente: BCP, 2018.

Los principales mercados de exportación para el algodón paraguayo entre los años 2013 y el 2017, se pueden observar en el cuadro N° 1.



Misión: Promover la producción agropecuaria y forestal, el fortalecimiento de la agricultura familiar, la seguridad alimentaria, la reducción de la pobreza rural, ofreciendo servicios de calidad con enfoque inclusivo y territorial, respetando las características socioculturales de género, generación y en armonía con el ambiente.

Cuadro N° 1. Mercados de exportación del algodón.

Países	2013		2014		2015		2016		2017	
	miles USD	Tn	miles USD	Tn	miles USD	Tn	miles USD	Tn	miles USD	Tn
Colombia	1.037	621	922	500	133	100	424	333	1.728	1.073
Indonesia	5.811	3.205	899	507	3.430	2.576	4.140	3.068	1.568	980
Taiwán	1.095	612	377	200	206	172	121	94	152	99
Chile	45	24	-	-	71	50	-	-	126	69
Resto	17.069	9.030	3.412	1.694	986	683	569	447	-	-
Total	25.057	13.492	5.610	2.901	4.826	3.581	5.254	3.942	3.574	2.221

Fuente: BCP, 2018.

En el cuadro N° 1 se puede observar, que en el año 2017, la comercialización de algodón paraguayo en el mundo, ha generado un ingreso de cerca de 3,6 millones de dólares, con la comercialización de más de 2.200 toneladas.

El mercado que mejor ha pagado por el producto en este periodo de tiempo, fue el mercado chileno, con un precio promedio de 1,57 miles USD/Tn.

El mejor precio registrado en los últimos 5 años, fue en el año 2014, pagado por el mercado de Taiwán, alcanzando 1,89 miles USD/Tn. Mientras que el menor precio, fue de 1,20 miles USD/Tn. pagado por el mismo país, en el año 2015.

Importación

En cuanto a las importaciones en los 10 últimos años, se registró que en el año 2010, ingresó la mayor cantidad de algodón para cubrir la demanda interna, no satisfecha con la producción nacional.

En la siguiente figura se puede observar el comportamiento de las importaciones registradas entre los años 2008 y 2017.



Misión: Promover la producción agropecuaria y forestal, el fortalecimiento de la agricultura familiar, la seguridad alimentaria, la reducción de la pobreza rural, ofreciendo servicios de calidad con enfoque inclusivo y territorial, respetando las características socioculturales de género, generación y en armonía con el ambiente.

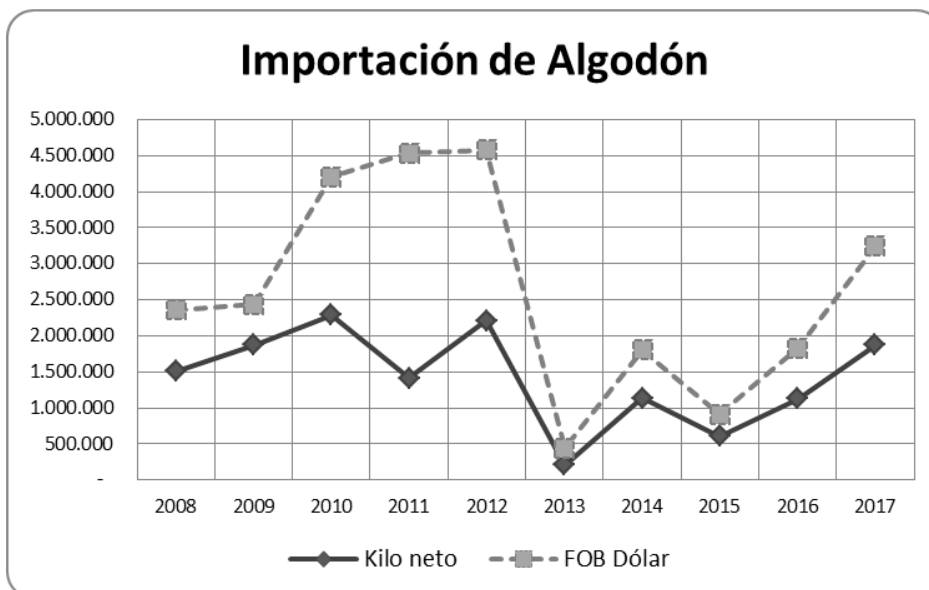


Figura N° 3. Importación de algodón. Fuente: BCP, 2018.

Cuadro N° 2. Mercados de importación del algodón.

Países	2013		2014		2015		2016		2017	
	miles USD	Tn	miles USD	Tn	miles USD	Tn	miles USD	Tn	miles USD	Tn
Brasil	437	210	1.016	628	269	167	1.825	1.126	3.244	1.874
Argentina	-	-	790	508	638	436	-	-	-	-
Total	437	210	1.806	1.136	907	603	1.825	1.126	3.244	1.874

Fuente: BCP, 2018.

El algodón importado desde el Brasil, en el año 2013, fue el de mayor precio, alcanzando 2.081 dólares la tonelada. En el último año se importó cerca de 1.875 toneladas, con un aumento del 40% con relación al periodo anterior, a un precio de 1.731 dólares por tonelada.

Importancia económica

Según datos del Banco Central del Paraguay, en el año 2017 se registró un ingreso de más de 8.600 millones de dólares por exportaciones, correspondiendo al sector primario un total de 2.671 millones de dólares. El algodón para exportación se clasifica como producto primario y los ingresos generados por este producto, aportaron el 0,04% del total del valor exportado.



Misión: Promover la producción agropecuaria y forestal, el fortalecimiento de la agricultura familiar, la seguridad alimentaria, la reducción de la pobreza rural, ofreciendo servicios de calidad con enfoque inclusivo y territorial, respetando las características socioculturales de género, generación y en armonía con el ambiente.



Figura N° 4. Participación del algodón en las exportaciones. Fuente: BCP, 2017.



Misión: Promover la producción agropecuaria y forestal, el fortalecimiento de la agricultura familiar, la seguridad alimentaria, la reducción de la pobreza rural, ofreciendo servicios de calidad con enfoque inclusivo y territorial, respetando las características socioculturales de género, generación y en armonía con el ambiente.

Lic. Denis Lichi Ayala

Ministro

Ministerio de Agricultura y Ganadería

Ing. Agr. Paula Gabriela Durruty

Directora General

Dirección General de Planificación

Ing. Agr. Ana Lizza Zavala

Directora

Dirección de Estudios Agroeconómicos

Elaboración del material

Lic. MSc. Ana Alicia Serafini

Técnica

Dirección de Estudios Agroeconómicos

Colaboración

Ing. Agr. Ariel Cuellar

Jefe

Departamento de Sistema de Información Geográfica

Consultas al correo

dgp@mag.gov.py